

# Checkliste

## Gelungenes Verpackungsdesign lässt sich anhand folgender Merkmale bewerten:

- Ist sofort erkennbar, um welches Produkt es sich handelt?
- Wird der Produktnutzen klar kommuniziert und damit ein Kaufreiz geschaffen?
- Sind alle wichtigen und auch rechtlich relevanten Informationen korrekt abgebildet?
- Ist die Gewichtung der Inhalte stimmig?
- Sind die vorhandenen Informationen gut lesbar und anschaulich aufbereitet?
- Ergibt sich ein harmonisches Gesamtbild?
- Funktionieren Produkt und Verpackung gut zusammen?
- Entspricht das Verpackungsdesign in Gewohnheit und Ästhetik den Ansprüchen der Zielgruppe?
- Ist die Markenzugehörigkeit erkennbar?
- Hebt sich das Produkt von der Konkurrenz ab?